



KazBuild

Главная международная
строительная и интерьерная
выставка Казахстана

Алматы, Атакент

Отчет по итогам проведения



KazBuild
Almaty



Посетители

Сфера деятельности

5 – 8 сентября 2016
КЦДС «Атакент»
Алматы, Казахстан



Количество уникальных посетителей: **4 084**



Вид деятельности компании посетителей

Производство	33%
Оптовая торговля	12%
Розничная торговля	11%
Оптово-розничные сети	8%
Проектирование и инжиниринг	8%
Дизайн и архитектура	7%
Строительство объектов коммерческого и административного назначения	6%
Строительство многоэтажных жилых зданий	6%
Другое	4%
Отделка и ремонт помещений	3%
Малоэтажное жилищное строительство	3%
Ландшафтный дизайн и благоустройство территории	1%

Специализация посетителей по производству и торговле

Строительные материалы и конструкции	40%	Стеновые покрытия	2%
Изоляционные, герметизирующие, защитные материалы	8%	Сухие строительные смеси	2%
Оборудование, станки, техника	6%	Перегородки и двери, комплектующие и фурнитура	2%
Облицовочные и фасадные материалы	5%	Внутреннее оснащение зданий	2%
Инструмент и крепежные материалы	5%	Предметы интерьера и дизайн	2%
Напольные покрытия	4%	Оконные технологии	2%
Кровельные материалы	4%	Мебель	2%
Краски и покрытия	3%	Камень и плитка	2%
Свет и электрика	3%	Заборы и ограждения	1%
		Столярные изделия, лестницы	1%

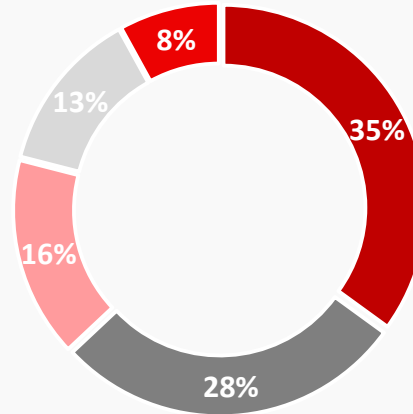
Посетители

Должностной статус

5 – 8 сентября 2016
КЦДС «Атакент»
Алматы, Казахстан



Должностной статус посетителей



- Руководитель компании/владелец
- Менеджер/специалист
- Руководитель отдела/группы
- Заместитель руководителя компании
- Индивидуальный предприниматель

Среди посетителей – представители компаний:

“BI Group”, “БАЗИС-А”, “Элитстрой”, “TS Development”, “Global Building Contract”, “Отая Строй”, “KAZGOR”, Алматинский Союз архитекторов, Казахский научно-исследовательский и проектный институт строительства и архитектуры (КАЗНИИСА), “Казстройсервис”, “Промстройконтракт-А”, “Baumarkt” и другие крупные компании.

“Выставка KazBuild является важной для нашей компании, так как мы всегда интересуемся и следим за новостями в области алюминиевых систем для архитектурного строительства. Производство не стоит на месте, и с каждым годом выходит что-то новое. Я с радостью прихожу каждый год на выставку.”

Хаматова Нелля

ArtMax Group (Компания по оформлению и дизайну фасадов, производству и монтажу офисных перегородок, корпусной мебели)

Посетители

Интересующая продукция

5 – 8 сентября 2016
КЦДС «Атакент»
Алматы, Казахстан



Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции*

Строительные материалы и конструкции	2478
Строительное оборудование, станки и комплектующие	1006
Отделочные материалы	1006
Краски и покрытия	600
Свет и электрика	599
Инструменты и крепеж	592
Керамика и камень	577
Двери	528
Обои, стеновые покрытия	507
Оконные технологии	502
Облицовочные и фасадные материалы	423
Ворота и автоматика	382
Предметы интерьера и дизайн	345
Напольные покрытия	310
Кровельные материалы	297
Внутреннее оснащение зданий	253
Заборы и ограждения	152
Столярные изделия, лестницы	144

*Использовался вопрос с множественным выбором варианта ответа

Параллельно на одной площадке с выставкой **KazBuild 2016** прошла 9-я Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции, бассейнов, саун и СПА – **Aquatherm Almaty 2016**. Общее количество уникальных посетителей обеих выставок составило 5 601 человек, что на 12% больше, чем в прошлом году (4 994).

Посетители

География

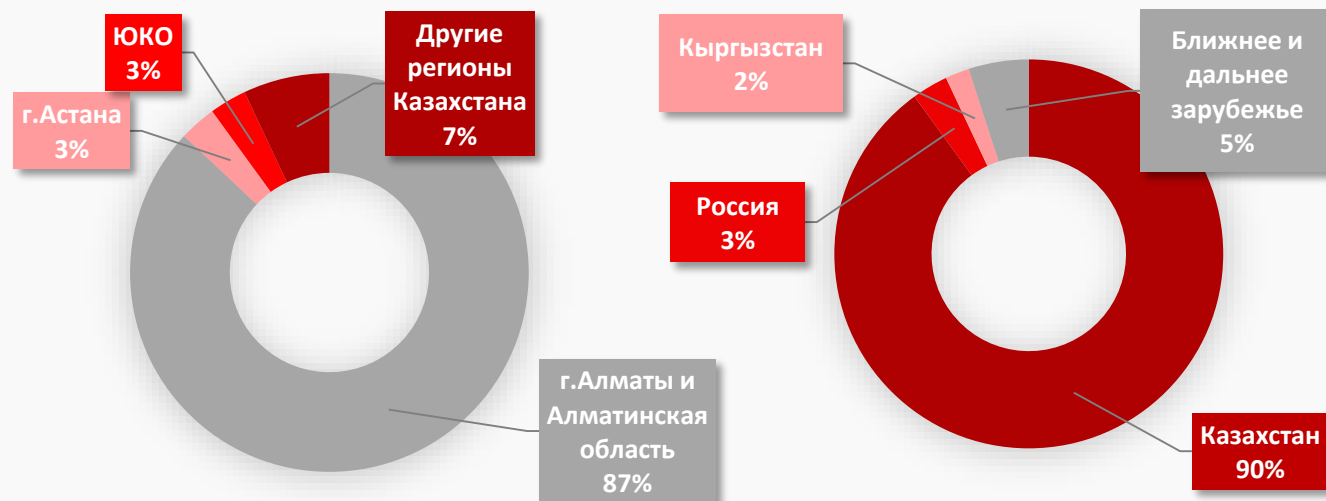
5 – 8 сентября 2016
КЦДС «Атакент»
Алматы, Казахстан



Для привлечения ключевых байеров сопредельных государств была организована специальная байерская программа, в рамках которой предоставлялся бесплатный трансфер на выставку руководителям крупных профильных предприятий. По специальному приглашению компании ТОО "Iteca" во второй день выставки прибыла **VIP делегация из Кыргызстана** в составе **108** специалистов для проведения переговоров с потенциальными партнерами и ознакомления со строительной экспозицией. Представители таких крупных предприятий, как Государственное агентство по архитектуре, строительству и жилищно-коммунальному хозяйству при Правительстве Кыргызской Республики, ОсОО "Kyrgyz Beton", "АСС Архитектурная Студия", архитектурная фирма "МИЧА", студия архитектуры и дизайна "Квартира 13", ОсОО "Ламинат Сервис" и другие вошли в состав делегации.



География посетителей



Общая площадь экспозиции: **4 431,75** кв.м
329 участников из **24** стран мира



Участники

5 – 8 сентября 2016
КЦДС «Атакент»
Алматы, Казахстан

Количество участников по разделам выставки:

- 167 - Строительные материалы и оборудование
- 91 - Интерьер и отделочные материалы
- 17 - Оконные технологии
- 23 - Керамика и камень
- 31 - СМИ

Страны-участницы: Беларусь, Бельгия, Германия, Греция, Дания, Египет, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Китай, Южная Корея, Кыргызстан, Нидерланды, ОАЭ, Португалия, Россия, США, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Чехия

Национальные группы:



57% участников удовлетворены количеством посетителей

56% считают выставку важной для развития бизнеса

Благодаря выставке мы заключили соглашения с шоу румами, которые готовы представлять нашу продукцию, есть конкретные предложения. Мы уверены, что благодаря вам, наш продукт разойдется по всему Казахстану в ближайшие несколько дней.

Nata Ales

CHANCE USA, Inc.

Дизайн и производство уникального архитектурного стекла



Деловая программа

Демонстрационная площадка – специальная платформа предназначенная для практических презентаций и мастер-классов. С 5 по 8 сентября на площадке проходили мероприятия посвященные темам:

- «Инструменты и крепеж», «Свет и электрика в интерьере. Уличное освещение»
- «Стеновые и напольные покрытия», «Проектирование и дизайн»
- «Цветы, текстиль и предметы интерьера», «Мебель в интерьере, уличная мебель»
- «Организация рабочего места руководителя»

Дизайнеры, архитекторы и другие специалисты компаний рассказали об эффективном применении строительных материалов и инструментов, предметов для оформления интерьера, нанесении отделочных материалов, а также о важности правильной организации рабочего места для осуществления более эффективного трудового процесса.

«Бесплатные консультации дизайнеров и архитекторов» нон-стоп в течение выставки для всех желающих было организовано специальное мероприятие, которое позволило решить задачи перепланировки, декорирования помещений, оформления и обновления интерьеров, а также возможность получить рекомендации по приобретению и выбору материалов и мебели. При поддержке Ассоциации Архитекторов, Дизайнеров и иных профессиональных участников строительной индустрии, а также журнала «Дома и Интерьеры».

Лаборатория дизайна – новое событие, направленное на интерактивное создание интерьера, развитие креативного мышления, а также практическую работу с материалом. Партнером выступил казахстанский интерьерный журнал «Идеи дизайна».

В рамках деловой программы выставки проходили **тематические семинары:**

- «**Строительство в Казахстане. Нововведения с 2016г.**» - казахстанская юридическая фирма "Артюшенко и партнеры»
- «**Проектирование и монтаж навесных фасадов: от выбора конструкции до контроля качества работ**» - фирма ООО «ЗИАС»
- «**Технология BIM Казахстанский опыт, Смета +BIM (Stroysmeta.kz)**» - ТОО «Megasmeta.kz»



Рекламная кампания

5 – 8 сентября 2016
КЦДС «Атакент»
Алматы, Казахстан

- **Медиа-поддержка:** более 30 специализированных изданий, более 90 публикаций в течение года. Реклама в Интернет-ресурсах – самые рейтинговые и специализированные сайты регионов Казахстана и СНГ.














- **Социальные сети:** Facebook



- **Таргетированная реклама:** Мой мир, mail.ru, Одноклассники



- **Телемаркетинг:** обзвон более 2000 компаний в течение года согласно «Портрету посетителя»

- **Почтовая VIP рассылка** за 1,5 месяца до события

- **E-mail маркетинг:** рассылки по базе свыше 15 000 контактов профессионалов отрасли



- **Байерская программа:** VIP делегация из Кыргызстана



- **ТВ реклама:** видео-ролики на Первом канале «Евразия», Отырар ТВ



- **Наружная реклама:** 3 Билборда, 7 LED дисплеев

- **СМС рассылка:** 9 000 контактных номеров



- **Промо-акции:** распространение 5 000 пригласительных билетов



Сервис для участников

5 – 8 сентября 2016
КЦДС «Атакент»
Алматы, Казахстан


Цветариум - НОВИНКА 2016 года, коллекция бесшовных обоев, фрески и фотообои от Affresco на выставке KazBuild 2016

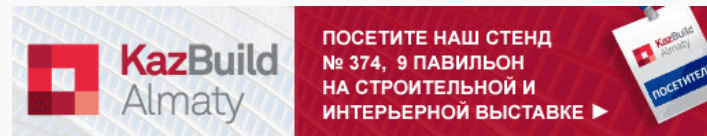
[Печать E-mail](#)

выд. 18 августа 2016. Служебное и Новости участников

Уникальная фабрика с уникальной историей. Мы гордимся тем, что отличаемся от большинства производственных компаний. Выйдя на рынок в 2002 году, как маленькая художественная студия Affresco, мы предложили российским дизайнерам инновационный подход в оформлении интерьеров – эксклюзивные настенные покрытия ручной работы, позволяющие в короткие сроки оформить любой интерьер. Наше предложение получило поддержку у профессионалов в области оформления интерьеров. Фрески и обои Affresco стали популярными, а мы запатентовали свое изобретение и открыли первое в России производство цифровых фресок. Не останавливаясь на достигнутых результатах, мы все время стремимся предложить нашим покупателям лучшее качество во всем Мире.



- **Бесплатная публикация новостей о представленной продукции на сайте события в течение года**
 - Информация о новинках, “хитах” продаж, специальных акциях и предложениях, конкурентных преимуществах продукции или услуги.
 - **Программа продвижения новых участников**
 - Специально для новых экспонентов разработана особая программа, дающая уникальную возможность ярко анонсировать свой выход на рынок.
 - Новые участники выделены специальным знаком **“ВПЕРВЫЕ”** на сайте события в разделе “Список участников”
- Каталог по выставке: знак **“NEW”** в списке экспонентов
- 
- **Специальные инструменты для привлечения посетителей на стенд участников:**
 - Электронное приглашение для клиентов и партнеров
 - Баннер для размещения на сайте компании “Посетите наш стенд”
 - Изображение для подписи и e-mail рассылок
 - Печатные приглашения для клиентов и партнеров
 - Шаблон письма-приглашения и другие материалы по запросу участников.
 - **Личный кабинет участника, который предоставляет возможность:**
 - Подать информацию о компании в каталог выставки
 - Скачать электронное приглашение с номером стенда и названием компании
 - Заранее зарегистрировать сотрудников компании для получения бейджа участника
 - Загрузить логотип для размещения на главной странице сайта и в интерактивном списке участников
 - Скачать техническое руководство и логистику по выставке и многое другое.



Преимущества участия

**Выгодный способ
развития бизнеса и
поиска новых клиентов**



KazBuild/WorldBuild Almaty это уникальная возможность:

- напрямую взаимодействовать с Вашей целевой аудиторией
- найти новых клиентов и увеличить объемы продаж
- расширить географию каналов сбыта
- изучить конкурентную среду

В 2017 году 24-я Казахстанская международная строительная и интерьерная выставка **KazBuild/WorldBuild Almaty** состоится с **5 по 8 сентября** в новом формате. В результате ребрендинга все строительные события Группы компаний ITE будут объединены под одним брендом - **WorldBuild**.



Статистика приведена по данным выставки KazBuild 2016

До встречи на **KazBuild/WorldBuild Almaty 2017!**



Забронируйте стенд на выставку
KazBuild/WorldBuild Almaty 2017!

Организаторы: ТОО «Итека», ITE Group Plc
E-mail: build@iteca.kz
Тел. + 7 727 258 34 34

