

# KazBuild



Главная международная  
строительная и интерьерная  
выставка Казахстана

4 – 6 сентября 2018

Алматы, Атакент

подробная информация:  
[www.kazbuild.kz](http://www.kazbuild.kz)

Отчет по итогам  
проведения

**25**  
YEARS



**KazBuild**  
Almaty



# О выставке

## Цифры и факты

### Главная международная строительная и интерьерная выставка

Общая площадь экспозиции	<b>7 644 кв.м.</b>
Количество компаний-участниц	<b>282</b>
Количество уникальных специалистов	<b>3 701</b>
Количество стран-участниц	<b>25</b>



### Официальная поддержка:



Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан



Акимат г. Алматы



Торговое представительство Российской Федерации в РК

### Деловые партнеры:



## В официальной церемонии открытия приняли участие

- **Мынбаев Кенжебулат Султанбекович**  
ИО заместителя председателя комитета по делам строительства и ЖКХ Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан
- **Маммадов Рашад**  
Чрезвычайный и полномочный посол Азербайджанской республики в Республике Казахстан
- **Йоос Бертрам**  
Заместитель генерального консула Германии в Алматы
- **Татыгулов Айдар Абдысагитович**  
Президент Проектной Академии «KAZGOR»
- **Фарах Ванг**  
Директор выставочной компании СиАйиСи Груп (Китай)
- **Денис Ван ден Вейх**  
Председатель Правления - Президент АО КЦДС «Атакент»
- **Бородихин Юрий**  
Директор выставочной компании Iteca

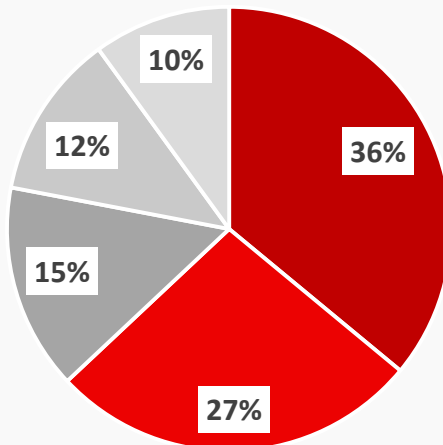


# Посетители

## Должностной статус

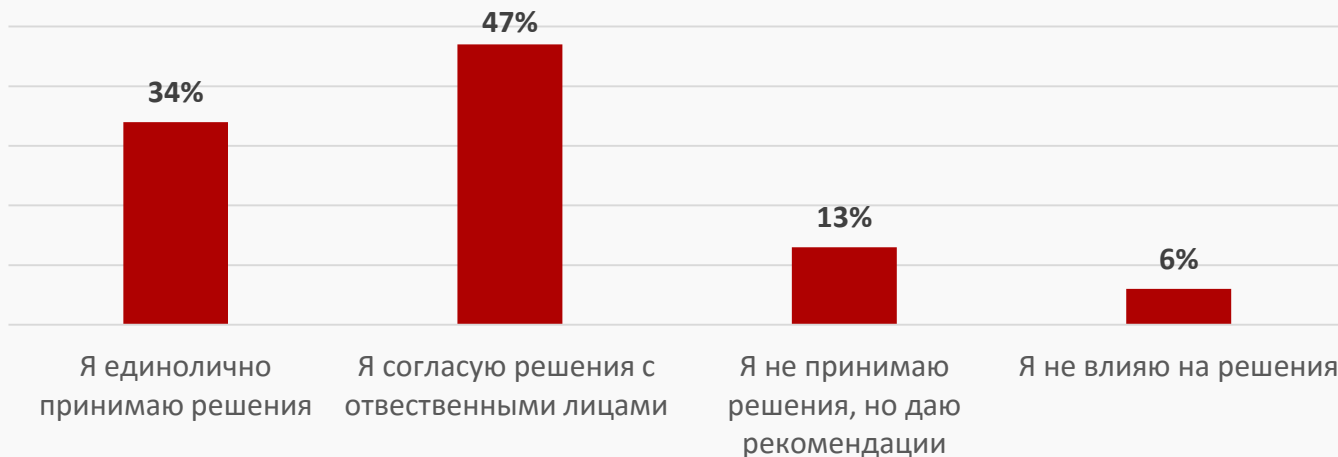


### Должностной статус



- Руководитель компании/владелец
- Менеджер/специалист
- Руководитель отдела/группы
- Заместитель руководителя компании
- Индивидуальный предприниматель

### Уровень принятия решения



# Посетители

## Сфера деятельности



### Распределение посетителей по виду деятельности компании

Розничная торговля	<b>19%</b>	694
Строительство зданий и сооружений	<b>17%</b>	623
Оптовая торговля	<b>15%</b>	561
Производство	<b>15%</b>	560
Дизайн и архитектура	<b>12%</b>	451
Проектирование и инжиниринг	<b>10%</b>	354
Отделка и ремонт помещений	<b>4%</b>	152
Другое	<b>8%</b>	306

### Среди посетителей – представители компаний

«VI Group», «БАЗИС-А», «Элитстрой», «Alina Group», «DOMUS A», «TS Development», Объединённая строительная корпорация, «GALAKSI», Казахский научно-исследовательский и проектный институт строительства и архитектуры (КАЗНИИСА), «Cumbre Construction», Ассоциация предприятий индустрии и новых технологий РК, KazGor и другие крупные компании.



Параллельно на одной площадке с выставкой **KazBuild 2018** прошла 11-я Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции – **Aquatherm Almaty 2018**. Общее количество уникальных посетителей обеих выставок составило 5 020 специалистов.

# Посетители

## Интересы

### Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции\*

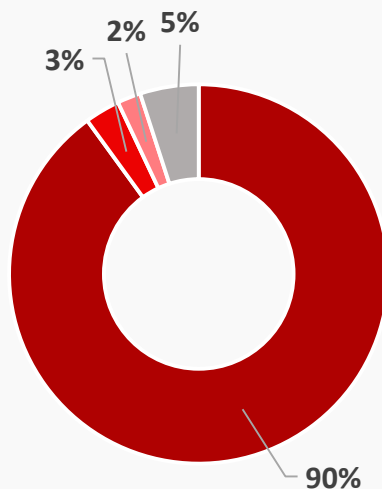


\*Использовался вопрос с множественным выбором варианта ответа

# Посетители

## География

### География посетителей

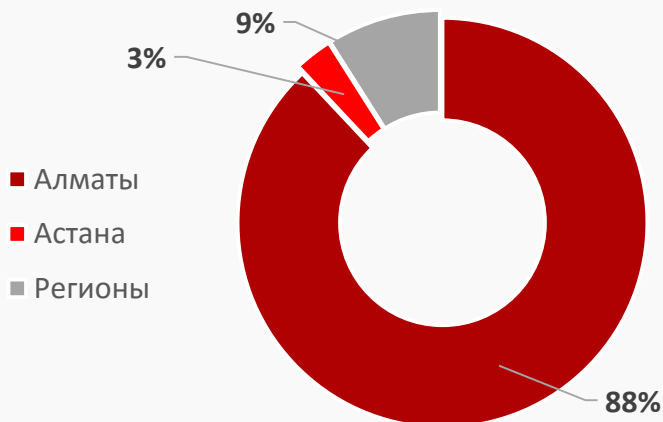


- Казахстан
- Кыргызстан
- Россия
- Другое

#### □ Другое:

- Австралия
- Австрия
- Азербайджан
- Алжир
- Армения
- Бангладеш
- Беларусь
- Бельгия
- Босния и Герцеговина
- Великобритания
- Германия
- Гонконг
- Индия
- Иран
- Испания
- Италия
- Китай
- Корея
- Латвия
- Литва
- Монголия
- Нидерланды
- ОАЭ
- Польша
- Португалия
- США
- Таджикистан
- Туркменистан
- Турция
- Узбекистан
- Украина
- Финляндия
- Франция
- Швейцария
- Швеция
- Южная Корея
- Япония

### Посетители из Казахстана



- Алматы
- Астана
- Регионы

# Посетители

## Специальный сервис



### Байерская программа

**112** специалистов из Кыргызстана воспользовались автобусным трансфером на выставку. Данная программа запущена с 2016 года для привлечения ключевых байеров. По специальному приглашению компании ТОО «Итеса» во второй день выставки прибыла **VIP делегация**, в состав которой вошли представители таких крупных предприятий, как Archdesign KA, KG Navien, TSARIK ARCHITECTURE & DESIGN, Альфа девелопмент, Арх-Эверест, ВЕМА строй, Горпроект, СтройРемСервис и другие.



Общая площадь экспозиции: **7 644** кв.м.  
**282** участника из **25** стран мира



## Участники

**Страны-участницы:** Азербайджан, Беларусь, Германия, Греция, Дания, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Китай, Кыргызстан, Литва, Польша, Португалия, Россия, США, Тайвань, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Финляндия, Франция, Швеция, Южная Корея.

### Национальные группы:



Германия



Азербайджан – **впервые!**



Польша



Португалия



Китай

### Коллективные экспозиции:

- Владимирская область
- Липецкая область
- Красноярская область
- Омская область
- Псковская область
- Самарская область
- Тюменская область
- Челябинская область
- Ульяновская область
- Ярославская область
- Республика Удмуртия
- Италия



«Ежегодно именно Алматы в сентябре ассоциируется с выставкой KazBuild. Для всех предприятий, кто имеет отношение к строительной отрасли (дизайн, наружная и внутренняя отделка), это уникальная площадка как для начинающих, так и для уже состоявшихся компаний, где экспоненты могут продемонстрировать свои новинки, технологические возможности и свой статус. И выставка всегда интересна конечному потребителю. Я считаю, что проведение такой выставки позволяет Казахстану выйти на международный уровень, поскольку здесь очень много иностранных партнеров, которым можно показать нашу отечественную продукцию, поделиться опытом и заключить контракты.»

*Раушан Есчанова*  
Маркетинг-дизайнер  
Компания «Палатин»

**78%** Участников положительно оценивают общую окупаемость инвестиций от выставки



### **Впервые на выставке** состоялись:

- Мастер-класс итальянского архитектора **SIMONE MICHELI** «ARCHITECTURES TO WIN FUTURE BUSINESS CHALLENGES»
- **Круглый стол** «Проблемы и пути решения во взаимоотношениях между компаниями-поставщиками и дизайнерами»
- **Конференция** по BIM-технологиям

### В рамках деловой программы выставки проходили **тематические семинары и презентации:**

- «**BIM технологии глазами архитектора. Практический опыт**» - Проектная академия KAZGOR
- «**Как правильно выстроить работу с компанией-поставщиком**» - Ассоциации архитекторов и дизайнеров Казахстана
- «**Аналитика рынка труда строительного сегмента в Казахстане**» - Job-ресурс HeadHunter
- «**Продвижение энергоэффективности в зданиях: опыт ПРООН в Казахстане**» - ПРООН
- «**Критерии правильного выбора земли под строительство дома**» - «FORT GROUPE»
- «**Государственная поддержка предпринимательства**» - Палата предпринимателей города Алматы

## Мероприятия, которые состоялись в рамках KazBuild 2018

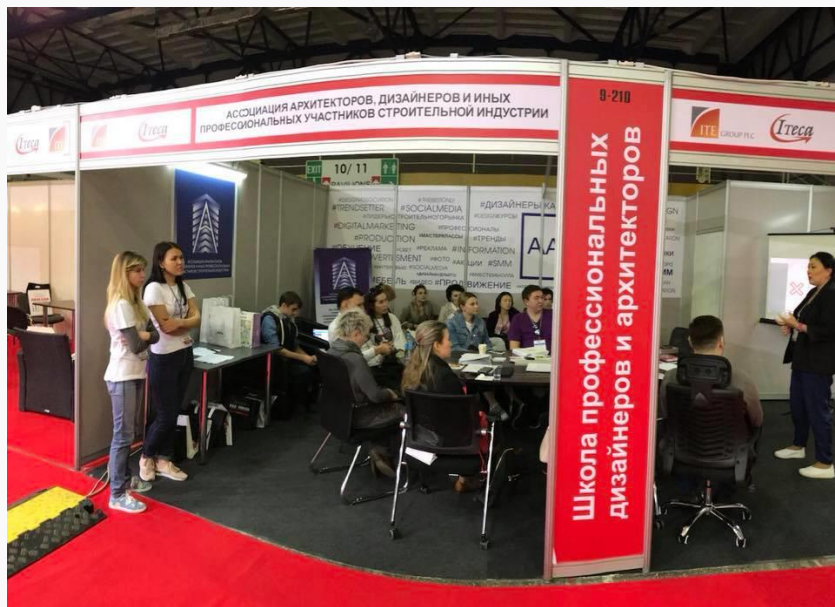
Демонстрационная площадка – специальная платформа, предназначенная для практических презентаций и мастер-классов. С 4 по 6 сентября на площадке проходили мастер-классы:

- «Сейсмостойкость зданий и сооружений в Казахстане»
- «Новые фасадные решения NordFox в строительстве: инновации и качество»
- «10 полезных советов для дизайна»
- «Создание эргономичной комфортной среды для гармонизации окружающей среды человека» и другие.

Дизайнеры, архитекторы и другие специалисты компаний рассказали об эффективном применении строительных материалов и инструментов, предметов для оформления интерьера, нанесении отделочных материалов, а также о современных тенденциях и направлениях в дизайне.



- **«Школа профессиональных дизайнеров и архитекторов»** - в течение всех дней выставки работал лекторий для специалистов, где эксперты обучали и рассказывали о тенденциях на рынке и профессии. Мероприятие посвящено вопросам обучения дизайнеров и архитекторов для профессионального развития на современном рынке Казахстана. Ежегодно проходит при поддержке Ассоциации Архитекторов, Дизайнеров и иных профессиональных участников строительной индустрии.
- **Лаборатория дизайна Design Ideas Club** – событие, направленное на интерактивное создание интерьера, развитие креативного мышления, а также практическую работу с материалом. Партнером выступил казахстанский интерьерный журнал «Идеи дизайна».



# Рекламная кампания



- **Медиа-поддержка:** более 45 специализированных изданий, более 120 публикаций в течение года. Реклама в Интернет-ресурсах – самые рейтинговые и специализированные сайты регионов Казахстана и СНГ.
- **Социальные сети:** Facebook
- **Контекстный таргетинг:** Google, социальные сети
- **Телемаркетинг:** обзвон более 2 000 компаний в течение года согласно «Портрету посетителя»
- **Почтовая VIP рассылка** за 1,5 месяца до события
- **E-mail маркетинг:** рассылки по базе свыше 20 000 контактов профессионалов отрасли
- **Байерская программа:** VIP делегация из Кыргызстана
- **Наружная реклама:** более 25 LED-дисплеев в Алматы и Астане
- **СМС рассылка:** 5 000 контактных номеров
- **Промо-акции:** распространение 5 000 пригласительных билетов в Алматы и регионах РК



**KazBuild**  
4-6 СЕНТЯБРЯ 2018  
Алматы, Казахстан

**СТРОИТЕЛЬНАЯ И  
ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА**

- > Производители и поставщики
- > B2B встречи
- > Деловая программа

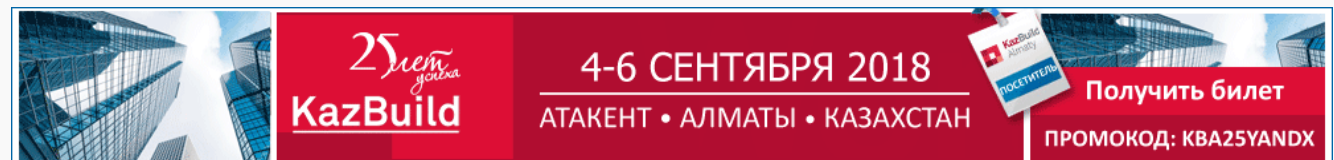
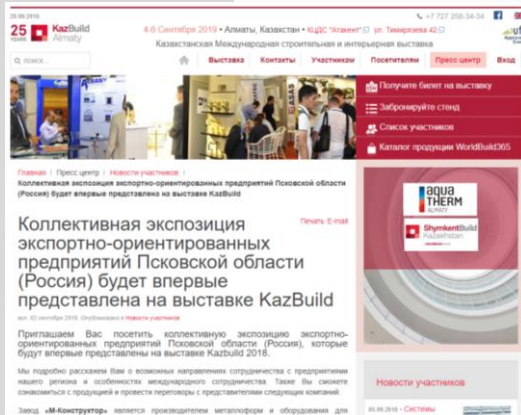
**25 YEARS**  **KazBuild Almaty**

## АҚПАРАТТЫҚ ҚОЛДАУШЫЛАР / ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА / MEDIA SUPPORT:



# Сервис для участников

- **Бесплатная публикация новостей о представленной продукции на сайте события в течение года**
  - ✓ Информация о новинках, “хитах” продаж, специальных акциях и предложениях, конкурентных преимуществах продукции или услуги.
- **Программа продвижения новых участников**
  - ✓ Новые участники выделены специальным знаком **“NEW”** на сайте события в разделе “Список участников”
  - ✓ Каталог выставки: знак **“NEW”** в списке экспонентов 
- **Специальные инструменты для привлечения посетителей на стенд участников:**
  - ✓ Электронное приглашение для клиентов и партнеров
  - ✓ Баннер для размещения на сайте компании “Посетите наш стенд”
  - ✓ Изображение для подписи и e-mail рассылок
  - ✓ Печатные приглашения для клиентов и партнеров
  - ✓ Шаблон письма-приглашения и другие материалы по запросу участников
- **Личный кабинет участника, который предоставляет возможность:**
  - ✓ Подать информацию о компании в каталог выставки
  - ✓ Скачать электронное приглашение с номером стенда, названием компании и индивидуальным промокодом для партнеров
  - ✓ Заранее зарегистрировать сотрудников компании для получения бейджа участника
  - ✓ Загрузить логотип для размещения на главной странице сайта и в интерактивном списке участников
  - ✓ Скачать техническое руководство и логистику по выставке и многое другое.



## Преимущества участия

**KazBuild это уникальная возможность:**

- расширить географию каналов сбыта
- найти новых клиентов и увеличить объемы продаж
- изучить конкурентную среду
- напрямую взаимодействовать с Вашей целевой аудиторией

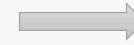


В 2018 году Главная международная строительная и интерьерная выставка отметила свой Юбилей – 25 лет со дня основания. За 25 лет существования выставка стала крупнейшим по количеству и самым представительным по составу участников экспозобытием по строительству и интерьеру в Казахстане и Центральной Азии. Ежегодно проект объединяет сотни производителей, поставщиков и ключевых специалистов строительной индустрии со всего мира. Именно здесь задаются тенденции развития отрасли, демонстрируются новинки и достигаются важные договоренности.

**С 2019 года у выставки KazBuild новый логотип!**



**25**  
YEARS  **KazBuild**  
Almaty



**KazBuild** 

**НОВЫЙ БРЕНД!**

До встречи на **KazBuild 2019!**  
4 – 6 сентября, Алматы

**KazBuild** 

Забронируйте стенд на выставку  
**KazBuild 2019!**

Организаторы: TOO “Iteca” ITE Group Plc  
E-mail: [build@iteca.kz](mailto:build@iteca.kz)  
Тел. + 7 727 258 34 34



Статистика приведена по данным выставки KazBuild 2018