

KazBuild



Главная международная
строительная и интерьерная
выставка Казахстана

7-9 сентября 2021

Атакент, Алматы, Казахстан

подробная информация:
www.kazbuild.kz

ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ
2019 ГОДА



KazBuild 



Iteca - АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН
тел.: +7 727 258 34 34

О выставке

Цифры и факты

Главная международная строительная и интерьерная выставка

Общая площадь экспозиции	6 651 кв.м.
Количество компаний-участниц	272
Количество уникальных специалистов	4 167
Количество стран-участниц	22



Официальная поддержка:



Министерство индустрии и
инфраструктурного развития РК

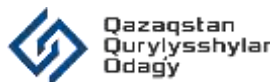


Акимат г. Алматы



Торговое представительство
Российской Федерации в РК

Деловые партнеры:



В официальной церемонии открытия приняли участие

- **Клаудия Шмидт**
Заместитель Генерального Консула Германии в Алматы
- **Шри Балакришнан**
Второй секретарь посольства Индии в Казахстане
- **Михаил Ткаченко**
Заместитель Торгового представителя России в Казахстане
- **Айдар Татыгулов**
Президент проектной академии KazGor
- **Талгат Ергалиев**
Председатель РОЮЛ «Союз Строителей Казахстана»
- **Марал Томпиев**
Президент ОЮЛ «Казахстанская ассоциация промышленности строительных материалов»
- **Юрий Бородихин**
Директор выставочной компании Itesa

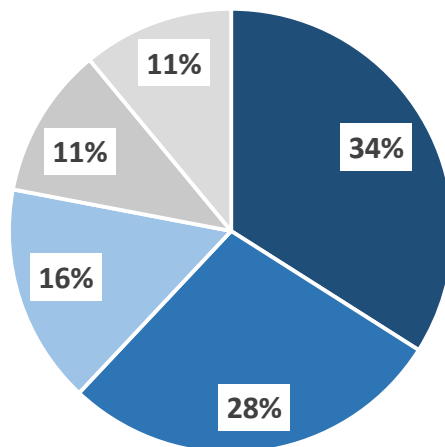


Посетители

Должностной статус

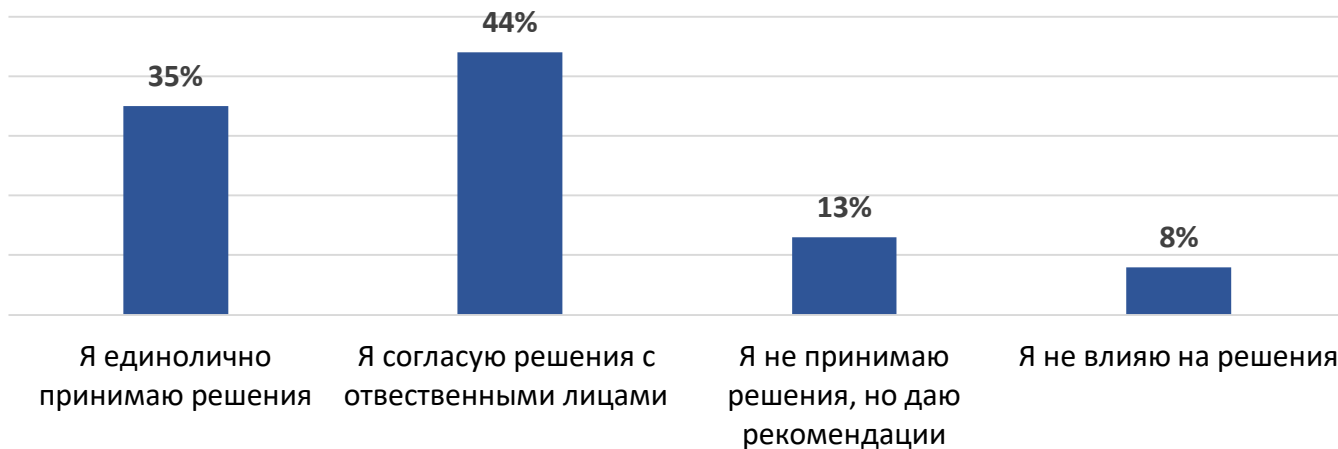


Должностной статус



- Руководитель компании/владелец
- Менеджер/специалист
- Руководитель отдела/группы
- Заместитель руководителя компании
- Индивидуальный предприниматель

Уровень принятия решения



Посетители

Сфера деятельности



Распределение посетителей по виду деятельности компании

Розничная торговля	20%	813
Строительство зданий и сооружений	16%	659
Оптовая торговля	16%	673
Производство	12%	490
Дизайн и архитектура	15%	622
Проектирование и инжиниринг	9%	374
Отделка и ремонт помещений	4%	173
Другое	8%	306

Среди посетителей – представители компаний

«VI Group», «БАЗИС-А», «Элитстрой», «Alina Group», «DOMUS A», «TS Development», Объединённая строительная корпорация, «GALAKSI», Казахский научно-исследовательский и проектный институт строительства и архитектуры (КАЗНИИСА), «Cumbre Construction», Ассоциация предприятий индустрии и новых технологий РК, KazGor и другие крупные компании.



Параллельно на одной площадке с выставкой **KazBuild 2019** прошла 12-я Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции – **Aquatherm Almaty 2019**. Общее количество уникальных посетителей обеих выставок составило 5 551 специалист-

Посетители

Интересы



Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции*

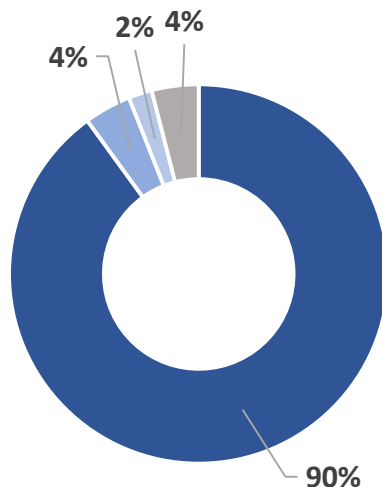


*Использовался вопрос с множественным выбором варианта ответа

Посетители

География

География посетителей

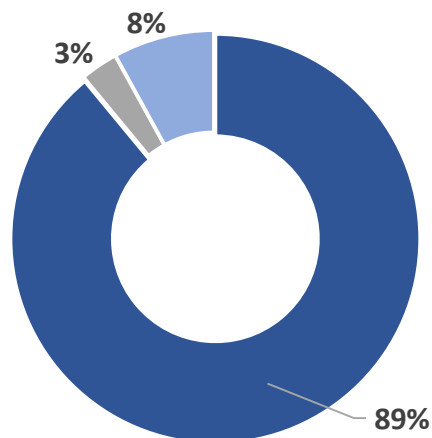


- Казахстан
- Кыргызстан
- Россия
- Другое

□ Другое:

- Австралия
- Азербайджан
- Беларусь
- Бельгия
- Великобритания
- Германия
- Греция
- Дания
- Индия
- Иран
- Испания
- Италия
- Канада
- Китай
- Латвия
- Литва
- Нигерия
- ОАЭ
- Польша
- Португалия
- США
- Таджикистан
- Турция
- Узбекистан
- Украина
- Финляндия
- Франция
- Чехия
- Швейцария
- Южная Корея

Посетители из Казахстана



- Алматы
- Нур Султан
- Регионы

Общая площадь экспозиции: 6 651 кв.м.
272 участника из 22 стран мира

Участники

Страны-участницы: Австрия, Беларусь, Бельгия, Вьетнам, Германия, Греция, Дания, Египет, Индия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Китай, ОАЭ, Польша, Португалия, Россия, США, Турция, Украина, Финляндия.

Национальные группы:



Коллективные экспозиции:

- Волгоградская область
- Воронежская область
- Красноярская область
- Костромская область
- Ленинградская область
- Новосибирская область
- Омская область
- Пензенская область
- Самарская область
- Тюменская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан

«Поучаствовав в KazBuild мы поняли, что пришли на нужное мероприятие. У нас появилось много столь нужных нам контактов. Все контакты целевые: строители, проектировщики и другие специалисты нашей отрасли. Особенность выставки в том, что все целевые клиенты здесь представлены в полном цикле. Мы участвуем на крупнейших российских выставках и знаем, что там целевая аудитория приходит только в первый день, реже во второй. Здесь же, удивило, что поток наших потенциальных клиентов и партнеров не прекращался все три дня»

Антон Никешин
 Руководитель рекламного отдела ЗАО «Блокформ»

80% Участников положительно оценивают общую окупаемость инвестиций от выставки



Отзывы участников

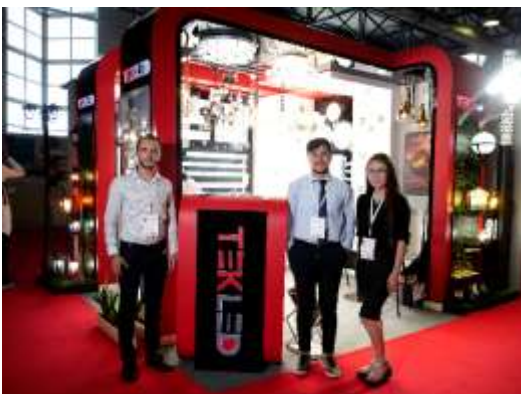
Наша компания работает не первый год и в KazBuild мы приняли участие, чтобы раскрутить бренд. Мы стремимся, чтобы больше людей узнало о нас. Результатами участия мы очень довольны. Во-первых, выставку мы «отбили» и даже уже получили прибыль за счет новых клиентов. Во-вторых, у нашего стенда собираются толпы людей. В первый же день мы раздали все каталоги, буклеты, которые привезли на три дня. Люди очень интересуются нашей продукцией. Мы не знаем, это заслуга организаторов или нашей продукции, но очень довольны участием.

Ердос Ашитов
Директор ТОО «Констер Инжиниринг»



KazBuild для нашего бизнеса – это поиск новых партнеров. Рынок меняется, приходят новые игроки, старые уходят или меняют профиль. А постоянно быть на виду, показывать, что компания развивается и продвигает новые продукты – это и дает участие в выставке. Мы благодарны организаторам. Все всегда было вовремя, хорошо организованы семинары и мастер-классы. Обязательно будем участвовать в следующем году, уже с каким-то новым продуктом.

Игорь Мауль
Генеральный директор ТОО «Evolution Technologies»



Мы участвуем в KazBuild четвертый год подряд. Для нас выставка – это привлечение новых клиентов, обмен опытом. Сюда приезжает очень много наших потенциальных потребителей с других городов, фирмы отправляют своих представителей. Мы договариваемся, оформляем заказы, получаем отдачу от участия. Организация выставки – отличная. В этом году мы заметили гораздо больше посетителей. Это радует и мотивирует участвовать в следующем году.

Ислам Саметдинов
Менеджер ТОО «Tekled»

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ



Впервые на выставке состоялись:

- Школа профессиональных дизайнеров и архитекторов с вручением сертификатов слушателям
- Конкурс для молодых архитекторов и дизайнеров «Perspective Design»
- Форум поставщиков строительных материалов и услуг

В рамках деловой программы выставки проходили **семинары и презентации:**

- «Экологический подход при проектировании, строительстве и эксплуатации современных зданий» - Проектная академия KAZGOR
- «Процесс BIM проектирования в ПА KAZGOR. BIM технологии в Великобритании» - Проектная академия KAZGOR
- «Как стать поставщиком Леруа Мерлен?» - Леруа Мерлен
- «Структура компании VI Group. Сегменты бизнеса. Текущие и перспективные проекты. Объемы закупа» - VI Group
- «Профессиональное сообщество, как движущая сила» - Ассоциация архитекторов, дизайнеров и иных профессиональных участников строительной индустрии Казахстана
- «Sustainable Design как тренд будущего, выходящий за рамки типичных параметров» - New Art International Design School



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

«Школа профессиональных дизайнеров и архитекторов» - в течение всех дней выставки работал лекторий для специалистов, где эксперты обучали и рассказывали о тенденциях на рынке и профессии. Всем слушателем мастер-классов были вручены сертификаты о прохождении обучения. Ежегодно проходит при поддержке Ассоциации Архитекторов, Дизайнеров и иных профессиональных участников строительной индустрии.

Темы семинаров и мастер-классов:

- Интерьерный дизайн
- HORECA и современные дизайнерские решения
- BIM-решения
- Проектирование жилых пространств
- Тайм-менеджмент дизайнера
- Фриланс, работа в студии, собственный бизнес
- Грамотный SMM для продвижения специалистов
- Как начинающему дизайнеру создать портфолио

Лаборатория дизайна Design Ideas Club – событие, направленное на интерактивное создание интерьера, развитие креативного мышления, а также практическую работу с материалом. Партнером выступил казахстанский интерьерный журнал «Идеи дизайна».

В течение 3-х дней выставки были организованы консультации резидентами IdeasClub всех желающих на тему: **«Преобразование вторичного жилья малогабаритных квартир»**

Все посетители Лаборатории Дизайна смогли:

- Принять участие в творческих мастер-классах по созданию декора для интерьера
- Использовать новую технологию знакомства с интерьером – дизайнерское VR-пространство
- Познакомиться с ведущими дизайнерами РК, резидентами IdeasClub



Рекламная кампания



- **Медиа-поддержка:** более 40 специализированных изданий, более 120 публикаций в течение года. Реклама в Интернет-ресурсах – самые рейтинговые и специализированные сайты регионов Казахстана и СНГ.
- **Социальные сети:** Facebook, Linked In, Instagram
- **Контекстно-медийная реклама:** Google, Яндекс, Facebook
- **Телемаркетинг:** обзвон более 2 000 компаний в течение года согласно «Портрету посетителя»
- **Почтовая VIP рассылка** за 1,5 месяца до события
- **E-mail маркетинг:** рассылки по базе свыше 20 000 контактов профессионалов отрасли
- **Байерская программа:** VIP делегация из Кыргызстана
- **Наружная реклама:** более 25 LED-дисплеев в Алматы и Нур Султане
- **СМС рассылка:** 7 000 контактных номеров
- **Промо-акции:** распространение 7 000 пригласительных билетов в Алматы и регионах РК



Байерская программа

Посетители

Специальный сервис

98 специалистов из Кыргызстана воспользовались автобусным трансфером на выставку. Данная программа запущена с 2016 года для привлечения ключевых байеров. По специальному приглашению компании ТОО «Itesa» во второй день выставки прибыла **VIP делегация**, в состав которой вошли представители таких крупных предприятий, как Solor house, МБН Компани, Алладин Строй, Арзы Групп, Арх-Эверест, Давос, Сапат Дом, М Строй Групп, Олимп Кейджи, Редем, Росскерамика, СК Эмма Строй , Смарт Девелопмент, Фемили Вилладж, Элиф и другие.



Сервис для участников

- **Бесплатная публикация новостей о представленной продукции на сайте события в течение года**
 - ✓ Информация о новинках, “хитах” продаж, специальных акциях и предложениях, конкурентных преимуществах продукции или услуги.
- **Программа продвижения новых участников**
 - ✓ Новые участники выделены специальным знаком “NEW” на сайте события в разделе “Список участников”
 - ✓ Каталог выставки: знак “NEW” в списке экспонентов 
- **Специальные инструменты для привлечения посетителей на стенд участников:**
 - ✓ Электронное приглашение для клиентов и партнеров
 - ✓ Баннер для размещения на сайте компании “Посетите наш стенд”
 - ✓ Изображение для подписи и e-mail рассылок
 - ✓ Печатные приглашения для клиентов и партнеров
 - ✓ Шаблон письма-приглашения и другие материалы по запросу участников
- **Личный кабинет участника, который предоставляет возможность:**
 - ✓ Подать информацию о компании в каталог выставки
 - ✓ Скачать электронное приглашение с номером стенда, названием компании и индивидуальным промокодом для партнеров
 - ✓ Заранее зарегистрировать сотрудников компании для получения бейджа участника
 - ✓ Загрузить логотип для размещения на главной странице сайта и в интерактивном списке участников
 - ✓ Скачать техническое руководство и логистику по выставке и многое другое.



Преимущества участия

KazBuild это уникальная возможность:

- расширить географию каналов сбыта
- найти новых клиентов и увеличить объемы продаж
- изучить конкурентную среду
- напрямую взаимодействовать с Вашей целевой аудиторией

За 26 лет существования выставка стала крупнейшим по количеству и самым представительным по составу участников экспо-событием по строительству и интерьеру в Казахстане. Ежегодно проект объединяет сотни производителей, поставщиков и ключевых специалистов строительной индустрии со всего мира. Именно здесь задаются тенденции развития отрасли, демонстрируются новинки и достигаются важные договоренности.



До встречи на **KazBuild 2021!**
7 – 9 сентября, Алматы

KazBuild 

**Забронируйте стенд на выставку
KazBuild 2021!**

Организаторы: ТОО “Iteca”
E-mail: build@iteca.kz
Тел. + 7 727 258 34 34

*Статистика приведена по данным выставки KazBuild 2019

